

О понятии и признаках семейного бизнеса (семейного предпринимательства) в контексте правового регулирования

Т. А. Филиппова¹, Е. П. Титаренко²

Алтайский государственный университет

пр. Ленина, 61, 656049, Барнаул, Россия. E-mail: ¹philippova@mail.ru, ²eptitarenko@bk.ru

В статье обращается внимание на категорию «семейный бизнес» (семейное предпринимательство), которая получила большое распространение в экономической и юридической литературе, на бытовом уровне и нуждается в закреплении в действующем законодательстве. Для соответствующей правовой регламентации требуется более четко выявить сущность, определить понятие и назвать признаки такого социально-экономического явления, как семейное предпринимательство. Обращается внимание на дискуссионность отдельных признаков, названных в юридической литературе. С позиции критического анализа данных признаков изложены авторские представления о них. Предпринята попытка анализа категории «семейный бизнес» (семейное предпринимательство) с позиции соотношения частного и публичного интереса, по-разному проявляющегося в семейном и гражданском праве. Сделан вывод о том, что в целом ряде случаев приоритет публичного интереса над частным в процессе осуществления предпринимательской деятельности субъектами семейных отношений должен быть закреплён законодательно. Констатируется, что неимущественные отношения в семье преобладают над имущественными, что детерминирует вывод об особом характере связей между членами семьи в совместном бизнесе. В работе описаны конститутивные признаки рассматриваемой категории, перечень которых позволяет сделать вывод о необходимости специального правового регулирования семейного предпринимательства. Представлен общий анализ законодательства субъектов РФ, регулирующего некоторые отношения между членами семьи по ведению предпринимательской деятельности. В статье предложен приоритетный для государства и общества вектор развития правового регулирования отношений по ведению совместного бизнеса. Обозначены проблемные вопросы, которые не получили разрешения на законодательном уровне.

Ключевые слова: семейный бизнес, признаки, фидуциарность, лично-доверительный характер.

On the Concept and Attributes of Family Business (Family Entrepreneurship) in the Context of Legal Regulation

T. A. Philippova¹, E. P. Titarenko²

Altai State University

61 Lenin Str., 656049, Barnaul, Russia. E-mail: ¹philippova@mail.ru, ²eptitarenko@bk.ru

The article draws attention to the category of «family business» (family entrepreneurship) which has become widespread in the economic and legal literature at the mundane level and requires its enshrinement in the current legislation. For appropriate legal regulation it is necessary to more clearly identify the essence, define the concept and name attributes of such a socio-economic phenomenon as family entrepreneurship. Attention is drawn to the controversial nature of certain features named in the legal literature. Also the authors' ideas about them are presented from the point of view of their critical analysis. The authors attempt to analyze the category of «family business» (family entrepreneurship) from the perspective of the ratio of private and public interest manifested in different ways in family and civil law. It is concluded that the priority of public interest over private in the process of doing business by subjects of family relations should be enshrined in law in a number of cases. It is stated that non-property interests in the family prevail over property ones that determines the conclusion about the special nature of relations between family members in joint business. The article describes the constitutive features of the category which allow concluding that special legal regulation of family business is necessary. A general analysis of the Russian Federation subjects legislation regulating certain relations between family members in

business is presented. The article proposes a priority vector for the state and society for the development of legal regulation of relations in joint business. Problematic issues that have not been resolved at the legislative level are identified.

Key words: family business, attributes, fiducia, personal and confidential nature.

В современной экономике особое значение приобретают формы бизнеса, являющиеся стабильными, устойчивыми, эффективными и выполняющими наряду с чисто экономическими и социальными функциями. Именно такой формой можно считать семейное предпринимательство или семейный бизнес как тождественные понятия [Большая Российская энциклопедия 2024: URL]. Социологические исследования показывают, что семейный бизнес занимает заметное место среди других видов предпринимательства. По данным торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ, автора проекта «Семейные предприниматели России», в настоящее время около 74% малых и средних предприятий – семейные. Однако преемственность и продолжение дела сохраняется у 40-50% компаний во втором поколении и только у 5-10% — в третьем и далее [Дильман 2024: URL].

Представляется, что осуществление совместной предпринимательской деятельности членами семьи должно быть в фокусе внимания государства, поскольку семейный бизнес, безусловно, способствует решению важных государственных задач. В частности,

- 1) создание дополнительных рабочих мест;
- 2) повышение уровня материального благосостояния семьи, что уменьшает социальную нагрузку на государство.

Необходимо добавить, что участие членов семьи в совместной предпринимательской деятельности положительно сказывается на построении отношений внутри семьи на основе доверия, взаимной помощи, ответственности друг перед другом, заботы об общем деле. Семейный бизнес можно считать мощным объединяющим фактором, связывающим интересы членов семьи, что положительно сказывается на воспитании детей, обретению ими навыков самостоятельного принятия решений. Компании, основанные членами семьи, в большей степени эмпатичны. Они в числе первых помогли в период пандемии, в настоящее время являются инициаторами сбора гуманитарной помощи в зону СВО [Тростникова 2024: URL]. В немалой степени участие в нем способствует приобретению и совершенствованию опыта индивидуально-договорного регулирования как отношений внутри семьи, не связанных с ведением предпринимательской деятельности, так и бизнес-отношений между членами семьи и иными лицами.

В последние годы появляется значительное количество работ представителей социальных наук, в которых предметом исследования выступают отношения семейного предпринимательства [Жук, Потий 2017: 2893; Варкулевич, Белоглазова 2023: 2800]. Не остаются в стороне от этих изысканий и представители юридической науки [Фиошин 2023: 126]. В их публикациях предпринимаются попытки проанализировать семейный бизнес как частноправовое явление, показать современное состояние законодательства в этой сфере и определить направления его развития. Вместе с тем большинство вопросов в этой сфере остаются дискуссионными, не получившими своего теоретического обоснования, что в свою очередь отражается на качестве текущего законодательства в данной области правового регулирования. В юридической литературе неоднократно подчеркивалось, что «несмотря на огромный потенциал семейного предпринимательства, его регламентация и поддержка на уровне закона отсутствует» [Фиошин 2023: 126].

В большинстве случаев действующее законодательство, касающееся семейного бизнеса, сводится к мерам государственной поддержки, а вопросы регулирования имущественных отношений, связанных с созданием и ведением этой формы предпринимательства, остаются без внимания. Для решения многих возникающих проблем в этой части и определения оптимального правового регулирования существующих отношений нужно установить содержание категории «семейное предпринимательство».

Следует отметить, что в нормативных правовых актах легальная дефиниция семейного предпринимательства отсутствует. Поэтому в научных исследованиях предлагаются различные подходы к определению его понятия и признаков. Довольно распространенная в юридической литературе дефиниция семейного бизнеса включает в себя ряд качеств, определяющих его как самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск и под свою имущественную ответственность деятельность в любой легальной организационно-правовой форме, осуществляемой членами семьи не столько в целях получения прибыли, сколько для достижения экономических и социальных результатов, направленных на удовлетворение имущественных потребностей и гармонизацию интересов семьи в преодолении социально-экономических проблем [Баркова 2014: 13]. Как видно из этого определения, в качестве базового использована конструкция понятия предпринимательской деятельности, закрепленная в ст. 2 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), дополненная указанием на тот факт, что эта деятельность осуществляется членами семьи и, помимо получения прибыли, направлена на достижение иных целей, включая гармонизацию интересов семьи. Представляется, что указанное определение не может претендовать на безупречность и возможность его законодательного закрепления в каком-либо нормативном акте.

Определение понятия семейного предпринимательства может быть сформулировано на основе анализа признаков, характеризующих это явление. Но и в этой части пока не достигнуто единства мнений. Так, А. Н. Левушкин в качестве конститутивных признаков семейного предпринимательства, позволяющих квалифицировать предпринимательскую деятельность в качестве семейной и отграничить ее от смежных правовых категорий, называет: 1) семейно-правовые связи между членами семьи – участниками семейного предприятия; 2) личное, инициативное, трудовое участие в деятельности семейного предприятия [Левушкин 2018: 21]. Однако каждый из этих признаков требует пояснения, выработки дополнительных критериев для уяснения их содержания, и в большей

степени характеризует экономическую сущность анализируемого явления. Для целей законотворчества оно вряд ли пригодно именно из-за некоторой неопределенности используемых характеристик. Дополнительного пояснения требуют, в частности, такие вопросы, как определение состава лиц, относящихся к членам семьи, содержание семейно-правовых связей между ними, оценка инициативности их участия в деятельности семейного бизнеса и т. п.

Некоторые авторы в качестве основного квалифицирующего признака семейного предпринимательства называют фидуциарные [Толковый словарь Ефремовой 2024: URL] отношения между его участниками, высокий уровень доверия друг к другу, взаимообусловленность связей, вытекающих из наличия между участниками такой деятельности семейно-родственных отношений, не требующих закрепления в качестве элементов договорного правоотношения [Пономарев 2023: 13]. С мнением Д. А. Пономарева сложно согласиться. В юридической литературе отстаивается позиция о необходимости учета трех основных критериев, присущих категории фидуциарности [Ломакин 2019: 11]. Во-первых, о фидуциарности свидетельствуют лично-доверительные отношения между участниками гражданского оборота. Во-вторых, в рамках таких отношений один субъект действует в интересах контрагента, ставя их выше собственных, что обычно предполагает личное исполнение обязанностей должником. В-третьих, такие отношения могут прекратиться в любое время по инициативе одного из субъектов по мотиву утраты доверия к контрагенту.

Использование данного признака в основе построения системы юридических категорий представляется сомнительным по той причине, что термин «доверие» является довольно расплывчатым и неопределенным. Ведь доверие – это, прежде всего, психологическое состояние, выражающееся в добровольном признании субъектом своей зависимости от внешнего фактора, которому он верит и на который полагается. Наконец, как представляется, ценность любых признаков правового явления заключается в том, чтобы с их помощью точно установить возможность распространения на него соответствующих правовых норм, определенных правовых режимов. Признак фидуциарности такую роль вряд ли выполняет. При установлении его наличия в конкретном случае ведения семейного бизнеса с неизбежностью придется решать вопросы следующего порядка: исходить ли из презумпции фидуциарности при ведении семейного бизнеса или это подлежит доказыванию, в каких случаях можно доказать ее отсутствие и каким способом, может ли утрата фидуциарности повлечь прекращение семейного предпринимательства. Исходя из изложенного, представляется, что при характеристике семейного бизнеса достаточно указывать на лично-доверительный характер отношений между его участниками.

Нередко в качестве особенности семейного предпринимательства называют участие членов семьи в семейном бизнесе, ведение его совместными действиями или всеми членами семьи [Дильман: URL]. И этот признак не может считаться достаточным, поскольку участие в жизни семьи, которая ведет семейный бизнес, может быть различным, но всякие ли формы участия родственников и других лиц должны квалифицироваться как ведение совместного бизнеса? Например, сын, у которого своя семья и который живет отдельно, дает денег на приобретение автомобиля, используемого в предпринимательской деятельности отца, или дочь заменяет мать на рынке, пока та болеет. Подобные примеры можно продолжить. Очевидно, придется дополнительно применять какие-то количественные критерии (размер предоставленной суммы, количество случаев трудового участия), т. е. «формальные показатели», которые, как правило, трудно определить именно в силу разнообразия жизненных ситуаций. Объявляя этот критерий определяющим, придется констатировать, что члены семьи представляют единство, и взаимодействующие с ними контрагенты, третьи лица вступают в отношения с ними всеми. Господствующая же в гражданском праве парадигма заключается в том, что в гражданско-правовых отношениях речь должна идти о фигуре единого субъекта гражданского оборота, а не о некой совокупности лиц, не объединенных в известную законодателю форму.

В литературе приводят и иные критерии отнесения предпринимательской деятельности к семейному бизнесу, такие как: «контроль семьей бизнеса (фактический, через долю участия, процент принадлежащих акций); сфера деятельности (как правило, выращивание сельскохозяйственной продукции, производство продовольственных товаров, одежды, обуви, торговля, ресторанный бизнес, строительство и реконструкция); внутрисемейные и трудовые отношения носят длительный, устойчивый, стабильный характер (основаны не только на трудовом договоре (соглашении), но и на семейных, родственных связях, принадлежности к группе)» [Валенджян, Волков 2011: 20; Мохов 2017: 27].

Указанные выше авторские позиции относительно основных характеристик понятия «семейный бизнес», несомненно, заслуживают положительной оценки. Однако нужно констатировать, что основной акцент в определении конститутивных признаков семейного бизнеса в этих случаях делается на экономической природе данного явления, и при этом совершенно не принимается во внимание семейно-правовая сущность данного вида предпринимательской деятельности. Видится безусловно важным при анализе исследуемого понятия учитывать, что оно сочетает в себе две самостоятельные правовые категории: семья и бизнес (предпринимательство). Вряд ли можно отрицать, что исследование такого явления, как семья (в любом аспекте: культурологическом, социологическом, экономическом, правовом), безусловно, приведет к описанию и анализу семейных связей, что, в свою очередь, обусловит определение характерных качеств семейных отношений, существенно отличающихся от гражданских. Изучение такого комплексного понятия, как «семейный бизнес», потребует сопоставления разных по своим правовым характеристикам явлений.

Основная проблема будет заключаться в гармонизации соотношения частного и публичного интереса, по-разному проявляющегося в семейном и гражданском праве. Так, метод правового регулирования семейных отношений существенно отличается от гражданского явным приоритетом публичного интереса над частным, что выражается в закреплении правил, заложенных в одном из принципов семейного права о приоритетной защите прав и интересов

несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи (п. 3 ст. 1 СК РФ). Целесообразно заметить, что особой защитой законодателя обладают не только указанные выше субъекты, но и иные. В частности, беременная супруга, а также супруга после рождения ребенка до 3 лет, предпенсионеры и т. д. Представляется, что в ряде случаев указанный приоритет публичного интереса должен быть сохранен при регулировании отношений по ведению бизнеса между членами семьи. Например, алиментные обязательства участника семейного бизнеса являются преферентными по отношению к иным обязательствам данного субъекта, в том числе связанными с предпринимательской деятельностью.

Еще одной особенностью, которая оказывает существенное влияние на отношения внутри семейного бизнеса, является характер отношений, присущий семейным связям. Это лично-доверительный характер, оказывающий существенное влияние на поведение членов семьи. Не случайно личные неимущественные отношения указаны в ст. 2 СК РФ на первом месте, а только потом поименованы личные имущественные отношения между членами семьи. Данная последовательность имеет правовое значение и находит отражение в целом ряде статей СК РФ (ст. 4, 17, 22 и т. д.). Также необходимо акцентировать внимание на том факте, что при утрате доверия между членами семьи личный характер связей сохраняется. Они не перестают быть членами семьи с определенными правами и обязанностями, обуславливаемыми их статусом в семейных правоотношениях.

Для предпринимательских отношений, складывающихся между участниками совместного бизнеса, также характерно наличие доверия между ними, что при этом не обуславливает особого правового регулирования данных отношений. Имущественный характер отношений между субъектами предпринимательской деятельности является основным, доминирующим в процессе ее осуществления, что учитывается законодателем. В процессе правового регулирования семейного бизнеса является насущной гармонизация личных неимущественных интересов внутри семьи, обуславливаемых статусом ее членов, и имущественных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

При всей дискуссионности понятия «семейное предпринимательство» и его признаков опыт правового регулирования рассматриваемых отношений имеется в некоторых странах. Например, в Республике Узбекистан принят специальный Закон «О семейном предпринимательстве» [Закон Республики Узбекистан 2012: URL]. Согласно названному Закону семейное предпринимательство – это инициативная деятельность, осуществляемая членами семьи в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность, которая может осуществляться с образованием или без образования юридического лица (ст. 3). В данном законодательном акте также определена организационно-правовая форма семейного предпринимательства – семейное предприятие (ст. 3).

Практика правового регулирования этой области отношений имеется и в российском законодательстве. В частности, понятие «семейное предпринимательство» закрепили в региональных законах о развитии малого и среднего предпринимательства Нижегородская и Рязанская области и Камчатский край. В некоторых субъектах РФ действуют самостоятельные законы по семейному бизнесу. Так, в законе Республики Башкортостан [Закон Республики Башкортостан 2023: URL] также используется термин «семейные предприятия», и установлено, что они могут создаваться в тех организационно-правовых формах юридических лиц, которые известны гражданскому законодательству РФ и должны соответствовать критериям, указанным в этом законе:

- члены одной семьи вместе владеют более чем 50% долей в уставном капитале ООО либо складочном капитале хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства или более чем 50% голосующих акций АО. Один из членов семьи должен возглавлять предприятие, а остальные – являться работниками этого юридического лица;
- не менее 50% членов производственного кооператива, потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства относятся к членам одной семьи;
- не менее 50% работников индивидуального предпринимателя, которые работают у него по основному месту работы, относятся к членам его семьи. Схожие положения есть и в законе Камчатского края от 18 июня 2008 г. № 71 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае» [Закон Камчатского края 2008: URL].

Как видно, семейным бизнесом признаются компании, в которых большая часть сотрудников – это члены одной семьи и им принадлежит более 50% уставного капитала организации. При этом их организационной формой названы те виды юридических лиц, которые предусмотрены действующим гражданским законодательством (ст. 50 ГК РФ).

При анализе перечисленных нормативных актов видно, что целью их принятия является определение субъектов предпринимательской деятельности, для которых предусматриваются особые меры государственной поддержки. Вопросы же, связанные с созданием, прекращением и договорной основой их деятельности, остаются без какого-либо внимания, что серьезно затрудняет решение многих проблем имущественного характера и влияет на стабильность экономического оборота.

Учитывая сложный дуалистический характер отношений, складывающихся между членами семьи в процессе осуществления совместной предпринимательской деятельности, можно предположить, что особенно эффективным окажется индивидуально-договорное регулирование таких отношений. Именно конструкции договора и соглашения видятся наиболее приемлемыми для регламентации отношений по возникновению бизнеса, определению взаимных прав и обязанностей по его ведению, а также прекращению совместной предпринимательской деятельности.

Представляется, что первым шагом в направлении признания семейного бизнеса как деятельности, в основе которой лежит соглашение между участниками, должно стать дополнение ст. 23 ГК РФ указанием на то, что граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью на основе соглашения не только о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, но и занятия семейным предпринимательством.

В соответствующей правовой регламентации нуждаются последствия, связанные с распадом семьи и

прекращением семейных отношений между ее членами. Для успешного преодоления указанных проблем требуется в первую очередь выработать некоторые теоретические положения, которые могут иметь и прикладное значение, в частности, какие юридические факты должны подтверждать факт распада семьи. Уточнение данного вопроса приобретает особое значение с учетом того круга участников семейного предпринимательства, которых связывают, как предлагается в юридической литературе «семейно-родственные отношения» [Пономарев 2023: 72] либо «семейно-правовые связи» [Левушкин 2018: 21]. Целесообразно добавить, что законодатель также должен учитывать представление о семье с учетом сложившихся обстоятельств или возможных традиций в рамках определенной культурной или национальной общности. Также необходима четкость в отношении перечня фактов, подтверждающих распад семьи, поскольку последнее оказывает значительное влияние на сохранность семейного бизнеса.

Все высказанные соображения приводят к выводу о необходимости глубоких правовых исследований с целью создания самостоятельного закона о семейном предпринимательстве в РФ.

Литература

- Баркова Л. А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи : дис. ... канд. юрид. наук. Тверь, 2014. - С.13.
- Большая Российская энциклопедия. 2024. URL: <https://bigenc.ru/c/biznes-9e2a67>
- Валенджян С. О., Волков Д. А. Семейное предпринимательство: анализ российской практики / Российский внешнеэкономический вестник. - 2011. - № 9. - С. 17-29.
- Варкулевич Т. В., Белоглазова В. А. Семейное предпринимательство как основная форма развития малого и среднего бизнеса в России / Креативная экономика. 2023. - Том 17. - № 8. - С. 2797-2814.
- Дильман Ю. Бизнес семейного типа. Зачем в Алтайском крае возрождают предпринимательские династии) / Altapress.ru. 22 апреля 2024г. URL: <https://altapress.ru/ekonomika/story/biznes-semeynogo-tipa-zachem-v-altayskom-krae-vozrozhdayut-predprinimatelskie-dinastii-344151>
- Жук А. А., Потий К. М. Феномен семейного предпринимательства в современной экономической теории / Российское предпринимательство. 2017. - Том 18. - № 19. - С. 2891-2908.
- Закон Камчатского края от 18 июня 2008 г. № 71 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае». URL: <https://docs.cntd.ru/document/819052530>
- Закон Республики Башкортостан от 02.03.2023 № 682-з «О развитии семейных предприятий в Республике Башкортостан». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0200202303070006>
- Закон Республики Узбекистан от 26 апреля 2012 года № ЗРУ-327 «О семейном предпринимательстве». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31183460
- Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство в системе малого и среднего предпринимательства: правовая природа и пути развития / Актуальные проблемы российского права. - 2018. - № 11 (96) ноябрь. - С. 19-24.
- Ломакин Д. Еще раз о фидуциарности в гражданском праве / Хозяйство и право. - 2019. - № 1. - С. 3-26.
- Мохов А. А. Семейное и малое предпринимательство в современной России: доктрина и законодательство / Журнал предпринимательского и корпоративного права. - 2017. - № 2. - С. 25-28.
- Пономарев Д. А. Семейное предпринимательство: частнопредпринимательское исследование. Дисс на соиск. ученой степ. к.ю.н. Курск, 2023. - С. 13
- Толковый словарь Ефремовой. 2024. URL: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-efremova/fc/slovar-212-5.htm#zag-124210>
- Тростникова А. Фамильный бренд: как и зачем в Барнауле возрождают семейное предпринимательство / Вечерний Барнаул. 27 апреля 2024 г. <https://barnaul.press/news/familnyy-brend-kak-i-zachem-v-barnaule-vozrozhdayut-semeynoe-predprinimatelstvo.html>
- Фиошин А. В. Правовая регламентация семейного предпринимательства в России de lege ferenda / Семейный бизнес & качество правовой среды: монография/ отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М., 2023. - С. 126.

References

- Barkova, L. A. (2014). Family entrepreneurship in the mechanism of legal support for the harmonization of family interests : dis. ... cand. Jurid. sciences'. Tver, 13 (in Russian).
- Dilman, Yu. (2024). A family-type business. Why are entrepreneurial dynasties being revived in the Altai Territory) / Altapress.ru, April 22. Available from: <https://altapress.ru/ekonomika/story/biznes-semeynogo-tipa-zachem-v-altayskom-krae-vozrozhdayut-predprinimatelskie-dinastii-344151> (in Russian).
- Efremova's explanatory Dictionary (2024). Available from: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary-efremova/fc/slovar-212-5.htm#zag-124210> (in Russian).
- Fioшин, A. V. (2023). Legal regulation of family entrepreneurship in Russia de lege ferenda. Family business & the quality of the legal environment: a monograph/ ed. by I.V.Ershov, A.N.Levushkin. Moscow, 126 (in Russian).
- Kamchatka Territory Law No. 71 dated June 18, 2008 "On the Development of small and medium-sized enterprises in the

- Kamchatka Territory". Available from: <https://docs.cntd.ru/document/819052530> (in Russian).
- Levushkin, A. N. (2018). Family entrepreneurship in the system of small and medium-sized enterprises: the legal nature and ways of development. *Current problems of Russian law*, 11 (96), November, 19-24 (in Russian).
- Lomakin, D. (2019). Once again about fiduciary duty in civil law. *Economy and law*, 1, 3-26 (in Russian).
- Mokhov, A. A. (2017). Family and small business in modern Russia: doctrine and legislation. *Journal of Entrepreneurial and Corporate Law*, 2, 25-28 (in Russian).
- Ponomarev, D. A. (2023). Family entrepreneurship: a private law study. Diss on the job. scientific step. Candidate of Law. Kursk, 13 (in Russian).
- The Great Russian Encyclopedia (2024). Available from: <https://bigenc.ru/c/biznes-9e2a67> (in Russian).
- The Law of the Republic of Bashkortostan dated 03/02/2023 No. 682-z "On the development of family enterprises in the Republic of Bashkortostan". Available from: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0200202303070006> (in Russian).
- The Law of the Republic of Uzbekistan dated April 26, 2012 No. ZRU-327 "On family entrepreneurship". Available from: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31183460 (in Russian).
- Trostonikova, A. (2024). Family brand: how and why family entrepreneurship is being revived in Barnaul. *Evening Barnaul*, April, 27. Available from: <https://barnaul.press/news/familnyy-brend-kak-i-zachem-v-barnaule-vozhrozhdayut-semeynoe-predprinimatelstvo.html> (in Russian).
- Valenjian, S. O., Volkov, D. A. (2011). Family entrepreneurship: an analysis of Russian practice. *Russian Foreign Economic Bulletin*, 2011, 9, 17-29 (in Russian).
- Varkulevich, T. V., Beloglazova, V. A. (2023). Family entrepreneurship as the main form of development of small and medium-sized businesses in Russia. *Creative Economics*, 17, 8, 2797-2814 (in Russian).
- Zhuk, A. A., Potiy, K. M. (2017). The phenomenon of family entrepreneurship in modern economic theory. *Russian entrepreneurship*, 18, 19, 2891-2908 (in Russian).

Citation:

Филиппова Т. А., Титаренко Е. П. О понятии и признаках семейного бизнеса (семейного предпринимательства) в контексте правового регулирования // Юрислингвистика. – 2025. – 35. – С. 51-56.

Philippova T. A., Titarenko E. P. (2025) On the Concept and Attributes of Family Business (Family Entrepreneurship) in the Context of Legal Regulation. *Legal Linguistics*, 35, 51-56.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0. License